|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕН  постановлением Администрации  муниципального образования  «Город Майкоп»  от 17.07.2019 № 882  в редакции постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп»  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Методика  
определения стартового размера финансового предложения (начальной цены конкурса(аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп»** **и** **на территории муниципального унитарного предприятия «Городской парк культуры и отдыха»**

1. Для НТО площадью до 10 кв. м включительно и для НТО, функционирующих без проведения Конкурса и Аукциона:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

С=Сср*Sмр*/12Т,

С - стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта;

Сср - средний удельный показатель кадастровой стоимости земель согласно [таблице № 1](#sub_210);

Sмр - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м;

Т - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных и праздничных мероприятий, а также срок размещения которых не превышает 20-ти дней (без проведения Конкурса и Аукциона), размещаемых на срок менее 1 месяца, 1 день считается как 0,3.

**Таблица № 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование населенного пункта | Средние значения удельных показателей кадастровой стоимости земель, руб./кв. м |
| Земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 1 | г. Майкоп | 2851,45 |
| 2 | х. Косинов | 412,73 |
| 3 | х. Гавердовский | 856,24 |
| 4 | х. Веселый | 537,48 |
| 5 | п. Западный | 1426,23 |
| 6 | п. Подгорный | 582,27 |
| 7 | п. Родниковый | 649,46 |
| 8 | п. Северный | 627,06 |
| 9 | ст. Ханская | 1264,67 |

2. Для нестационарных торговых объектов площадью свыше 10 кв. м. и для НТО, функционирующих без проведения Конкурса и Аукциона:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

*Sp*=*C**T**Cn**S*12*Tk*,

Sp - стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта в год;

C - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м размещения нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

T - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 2](#sub_209);

**Таблица № 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента T |
| 1. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 11 до 20 кв. м включительно) | 0,65 |
| 2. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 21 до 30 кв. м включительно) | 0,6 |
| 3. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 31 до 40 кв. м включительно) | 0,55 |
| 4. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 41 до 50 кв. м включительно) | 0,50 |
| 5. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью свыше 50 кв. м) | 0,4 |
| 6. | Уличное кафе | 0,6 |

Cn - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 3](#sub_208);

**Таблица № 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Cn |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Периодическая печать | 0,5 |
| 3. | Хлебобулочные и выпечные изделия | 0,9 |
| 4. | Бакалейно-кондитерские изделия | 0,9 |
| 5. | Услуги общественного питания | 0,8 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,8 |
| 8. | Плодоовощная продукция | 0,7 |
| 9. | Аттракцион | 0,6 |

S - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м.

Tk - территориальный коэффициент, согласно [таблице № 4](#sub_335).

**Таблица № 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование населенного пункта | Значение территориального коэффициента |
| 1 | г. Майкоп | 1,0 |
| 2 | х. Косинов | 0,15 |
| 3 | х. Гавердовский | 0,3 |
| 4 | х. Веселый | 0,2 |
| 5 | п. Западный | 0,5 |
| 6 | п. Подгорный | 0,2 |
| 7 | п. Родниковый | 0,2 |
| 8 | п. Северный | 0,2 |
| 9 | ст. Ханская | 0,4 |

3. Для НТО, функционирующих без проведения Конкурса на территории муниципального унитарного предприятия «Городской парк культуры и отдыха»:

Стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

*C*=*Ccp**Smp*/12*T*

C - стартовый размер финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта;

Ccp - средний удельный показатель кадастровой стоимости земли - 2434,5;

Smp - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м;

T - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных (без проведения Конкурса), размещаемых на срок менее 1 месяца, 1 день считается как 0,2.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения праздничных мероприятий (без проведения Конкурса), размещаемых на срок менее 1 месяца в течение одного года, 1 день считается как 4,0.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_