УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

муниципального образования

«Город Майкоп»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_

**Методика  
определения стартового размера финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп»**

1. Для НТО площадью до 10 кв.м включительно и для НТО, функционирующих без проведения Конкурса и Аукциона:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

С = Сср х Sмр / 12 х Т,

С - стартовый размер финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта;

Сср - средний удельный показатель кадастровой стоимости земель, согласно [таблице N 1](#sub_121);

Sмр - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м;

Т - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных и праздничных мероприятий (без проведения Конкурса и Аукциона) размещаемых на срок менее 1 месяца, 1 день считается как 0,3.

**Таблица № 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование населенного пункта | Средние значения удельных показателей кадастровой стоимости земель, руб./кв. м |
| Земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 1 | г. Майкоп | 2 851,45 |
| 2 | х. Косинов | 412,73 |
| 3 | х. Гавердовский | 856,24 |
| 4 | х. Веселый | 537,48 |
| 5 | п. Западный | 1 426,23 |
| 6 | п. Подгорный | 582,27 |
| 7 | п. Родниковый | 649,46 |
| 8 | п. Северный | 627,06 |
| 9 | ст. Ханская | 1 264,67 |

2. Для нестационарных торговых объектов площадью свыше 10 кв. м:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

,

 - стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта в год;

 - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м размещения нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

 - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 2](#sub_1022);

**Таблица № 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 11 до 20 кв. м включительно) | 0,65 |
| 2. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 21 до 30 кв. м включительно) | 0,6 |
| 3. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 31 до 40 кв. м включительно) | 0,55 |
| 4. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 41 до 50 кв. м включительно) | 0,50 |
| 5. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью свыше 50 кв. м) | 0,4 |
| 6. | Сезонное (летнее) кафе | 0,6 |

 - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 3](#sub_123);

**Таблица № 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Периодическая печать | 0,5 |
| 3. | Хлебобулочные и выпечные изделия | 0,9 |
| 4. | Бакалейно-кондитерские изделия | 0,9 |
| 5. | Услуги общественного питания | 0,8 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,8 |

 - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м..